

Alimentaria 2010

Salón Internacional de la
Alimentación y Bebidas

International Food and
Drinks Exhibition

Barcelona, España / Spain
22 - 26 Marzo / March

Fira de Barcelona
Recinto Gran Vía / *Gran Vía Venue*

Pre-registro online:
On-line registration:
www.alimentaria-bcn.com



Alimentaria 2010 prepara su edición más internacional con el objetivo de ser un auténtico centro de negocios para el sector agroalimentario

Alimentaria, Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, se prepara de nuevo para convertir Barcelona en la capital mundial del sector. En esta edición concentrará toda su oferta comercial y sus actividades en un único emplazamiento: el moderno recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

En 94.500m² de superficie neta, Alimentaria 2010 mostrará las últimas novedades de la industria alimentaria a nivel mundial con alrededor de 5.000 empresas participantes.

Alimentaria volverá a ser una excelente oportunidad para establecer nuevos contactos, ponerse al día sobre las últimas tendencias del mercado, detectar oportunidades de negocio, visitar a los clientes, hacer networking y aprender a través de la amplísima oferta de actividades. Más del 85% de los visitantes de la pasada edición se mostraron satisfechos de la feria en su conjunto y piensan repetir su visita en próximas convocatorias^(*).

^(*)Información extraída del Estudio de Satisfacción del Visitante Alimentaria'08 realizado por NIELSEN



Alimentaria 2010 is preparing its most international edition, aiming to becoming an authentic business centre for the agri-food industry

Alimentaria, the International Food and Beverages Exhibition, is once again preparing to make Barcelona the world's food and beverage capital; in this edition, the exhibition reunites its product and activity offer, taking place entirely within one venue: Fira de Barcelona's Gran Vía venue.

In 94,500 m² of exhibition space, Alimentaria 2010 will show the latest novelties in the international agri-food industry with about 5,000 exhibitor companies.

Alimentaria will once again represent an excellent opportunity to establish new contacts, be up-to-date on the market trends, discover new business and networking opportunities, visit the clients, and get training through the wide range of activities offered. More than 85% of visitors who attended Alimentaria in 2008 were satisfied with the show and intend to visit next editions.^()*

^(*)Information from "Alimentaria 2008 Visitor Satisfaction Report" carried out by NIELSEN.

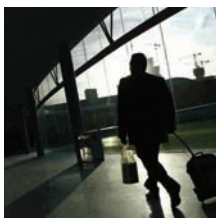
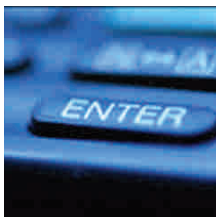
Ahorra **tiempo** y **dinero** inscribiéndote **online**

www.alimentaria-bcn.com

Comprando tu entrada online te beneficiarás de las siguientes ventajas:

- 1 Ahórrate hasta el 70% en la entrada para 5 días
- 2 Evita hacer cola, accede al recinto de forma rápida y preferente
- 3 Potencia tu negocio: prepara desde ahora tu visita
- 4 Recibe las novedades del Salón anticipadamente

Prepara tu visita
**Inscríbete
YA!**



Prepara your visit
**Register
NOW!**

Save **time** and **money** by
registering **on-line**

www.alimentaria-bcn.com

If you buy your admission ticket on-line, you will benefit from the following advantages:

- 1 Save up to 70% and purchase your admission ticket for 5 days
- 2 Avoid queuing. Get quick and priority access to the venue
- 3 Boost your business: start preparing your visit now
- 4 Receive the latest news about the Show in advance

Los 15 salones de Alimentaria juntos en un solo recinto

Alimentaria ha sabido conjugar su condición de macroferia con la máxima especialización de su oferta expositiva, principalmente gracias a sus salones monográficos, que facilitan focalizar la visita y el negocio de los profesionales.

La totalidad de la industria alimentaria queda representada en sus 13 salones de producto y los dos pabellones donde las empresas se agrupan por procedencia (internacional y autonomías). ¡Tienes 15 poderosas razones para visitar Alimentaria 2010!

The 15 Alimentaria's shows together in just one venue

Alimentaria has succeeded in combining being a macro exhibition with the utmost specialisation of its exhibition space, thanks largely to its dedicated shows, which make it easier for professionals to visit and do business. The entire food and beverage industry is represented in Alimentaria 2010's thirteen product shows and the two pavilions organised by place of origin (international and autonomous regions). You have 15 good reasons to visit Alimentaria 2010!

1 **pabellón internacional**
Participaciones agrupadas de origen internacional / *International participants grouped by place of origin*

2 **pabellón de las autonomías**
Participaciones agrupadas de origen autonómico / *Participants grouped by autonomous regions*

2 **intercarn**
Salón de los productos cárnicos y sus derivados / *Meat and allied products show*

3 **intervin**
Salón de los vinos y espirituosos / *Wine and spirits show*

4 **vegefruit**
Salón de las frutas, verduras y hortalizas frescas / *Fresh fruits and vegetables show*

4 **alimentación ecológica**
Salón de la alimentación ecológica / *Organic food show*

4 **interlact**
Salón de los productos lácteos y sus derivados / *Milk and dairy products show*

4 **expobebidas**
Salón de las aguas, bebidas refrescantes, cervezas, mostos y sidras / *Water, soft drinks, beer, must and cider show*

6 **expoconser**
Salón de las conservas y semiconservas / *Preserves and semi-preserves show*

6 **interpesca**
Salón de los productos del mar, acuicultura y piscifactoría / *Fish and seafood, aquaculture and farmed fish products show*

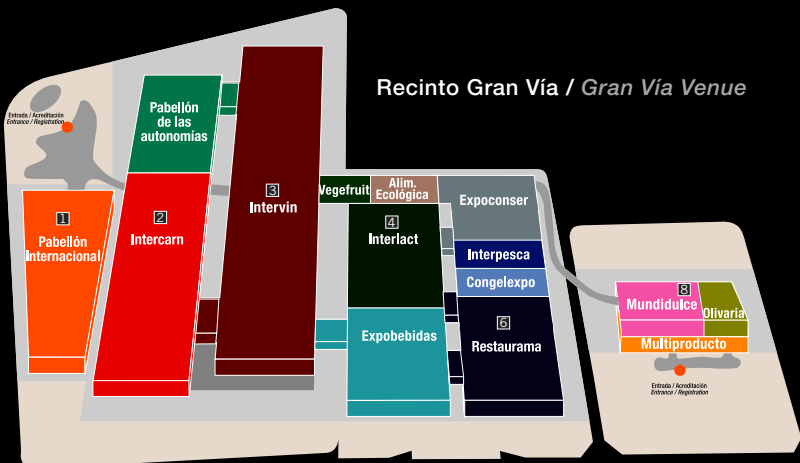
6 **congelexpo**
Salón de los productos congelados / *Frozen foods show*

6 **restaurama**
Salón internacional de la restauración, panadería, pastelería y heladería / *Food Service & Hospitality show*

8 **mundidulce**
Salón de la dulcería, galletas y confitería / *Sweets, biscuits and confectionery show*

8 **olivaria**
Salón del aceite de oliva y aceites vegetales / *Olive oil and vegetable oil show*

8 **multiproducto**
Salón de productos alimenticios diversos / *Varied food products show*



Actividades / Activities

El valor añadido de Alimentaria Barcelona lo constituye el atractivo conjunto de actividades paralelas lúdico-formativas que son parte de su identidad: congresos, ponencias, demostraciones o exposiciones hacen que sea imposible salir de la feria sin haberse empapado de la cultura alimentaria más actual.

Entre las numerosas actividades programadas destacan:

Alimentaria's added value is the wide range of associated leisure and educational activities offered, which are a part of its identity: conferences, lectures, demonstrations and displays make it impossible to leave the exhibition without having been steeped in cutting-edge food and beverage culture.

Highlights from among the numerous activities include:

Innoval

El área de innovación de Alimentaria, Innoval, llega a su séptima edición centrada en destacar el valor de marca, así como la importancia de la innovación en la estrategia de empresa.



Innoval

Innoval, the innovation area at Alimentaria, will celebrate its seventh edition by emphasizing the importance of brand value, as well as the innovation as a part of the company strategy.

Foro Internacional de la alimentación

Centro de investigación y debate sobre la actualidad de la industria, la distribución y el comercio agroalimentario. En esta edición, se dará a conocer el estudio "Qué espera el consumidor de las marcas. El rol del fabricante como gestor de marca".

International Food Forum

Centre for research and debate on the current state of agri-food manufacturing, distribution and trade.

The event will feature the presentation of the study: 'What does the consumer expect from a brand? The role of the manufacturer as brand manager.'



BCNVanguardia

El Congreso Internacional de Gastronomía de Barcelona reúne a los mejores cocineros nacionales y foráneos en el marco del Salón RESTAURAMA y acoge la prestigiosa final del III Concurso Cocinero del Año, certamen avalado por la World Association of Cooks Societies (WACS).

BCNVanguardia

Barcelona International Gastronomy Conference brings together the best chefs on the international culinary scene together as part of Alimentaria's RESTAURAMA and welcomes the final of the 3rd Chef of the Year Competition, an event endorsed by the World Association of Chefs' Societies (WACS).





Espacio habilitado dentro de RESTAURAMA para admirar y degustar las más innovadoras formas de cocinar alimentos de IV y V gama.

Live Ready-prepared and Ready-cooked Foods

A space within the RESTAURAMA show where participants can appreciate and sample the most innovative methods of cooking Ready-prepared and Ready-cooked foods.

VIII Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea

Congreso que congregará un nutrido plantel de especialistas de todo el mundo que tratarán los últimos estudios sobre el patrón alimenticio por excelencia y vinculado directamente con la cultura española.

8th International Congress on the Mediterranean Diet

Congress that assemble a large group of specialists from around the world to discuss the latest studies on the dietary model par excellence, with direct ties to Spanish culture.



Best Pack

Área de exposición dedicada a los Premios Best Pack, con reconocimiento al esfuerzo creativo en el marketing de alimentación y bebidas.

Best Pack

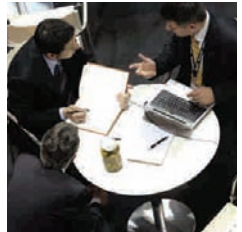
Exhibiting Area dedicated to the Best Pack Awards that recognise creative efforts in food and beverage marketing.

Proyectos Internacionales

Alimentaria apuesta nuevamente por la internacionalización a través de dinámicos proyectos que constituyen un verdadero punto de encuentro entre empresas españolas y extranjeras. Las acciones y actividades que se organizan en el seno de cada proyecto internacional son creadas para ofrecer más y mejores oportunidades de negocio y de contacto. Más de 7.800 reuniones de trabajo tuvieron lugar durante la pasada edición.

International Projects

Alimentaria once more shows its commitment to internationalisation with dynamic projects which create an exceptional meeting place for Spanish and foreign companies. The actions and activities organised as part of each international project are created to offer greater and better opportunities for business and making contact. More than 7,800 meetings were held during the last edition.



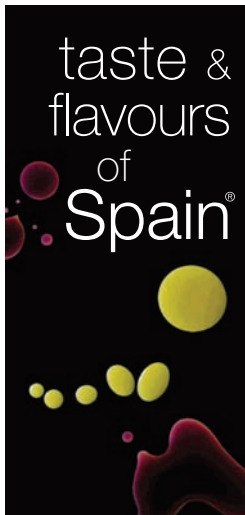
- Proyecto América Latina / *Latin America Project*
- Proyecto Asia / *Asia Project*
- Proyecto Centro y Este de Europa / *Central and Eastern Europe project*
- Proyecto EE.UU y Canadá / *U.S.A and Canada Project*
- Proyecto Europa / *Europe project*
- Proyecto países del Mediterráneo / *Mediterranean countries project*

Taste & Flavours of Spain®

Este proyecto se dirige a los visitantes interesados en los productos y la gastronomía española. El objetivo es dar a conocer la riqueza, variedad y calidad de los productos alimentarios y las bebidas a través de las actividades englobadas en:

This project targets visitors interested in Spanish products and cuisine. The aim of Taste & Flavours of Spain is to raise awareness of the wealth and quality of food and beverage products through activities included within:

- España, el país de los 100 quesos *Spain, the country of 100 Cheeses*
- La España de los Aceites *Spain, land of oils*
- Vinorum *Vinorum*
- La España de los Ibéricos *The Spain of Cured Iberian Meat Products*
- Las Estrellas con más impulso *The rising stars of Impulse Buying*
- Innoval *Innoval*



Premium



Detectando nuevas oportunidades de negocio y haciendo gala de su vocación gourmet, Alimentaria vuelve a proyectar el espacio Alimentaria Premium como punto y aparte en el bullicio empresarial del salón y para disfrutar distendidamente de la mejor producción delicatessen del momento.

Premium

Discovering new business opportunities and demonstrating its vocation for gourmet products, Alimentaria will once again present the Premium space as a respite from the hustle and bustle of the show's business activities and a place to enjoy the best and latest delicatessen products in a relaxed manner.

Quiosco de Prensa

Área de prensa nacional e internacional con las publicaciones especializadas y sectoriales más representativas del universo agroalimentario y la distribución comercial.

Press Kiosk
National and international press area with the most important specialized and sector publications about the agri-food industry and commercial distribution.



Fechas y horarios:
22-25 marzo: 10-19 horas
26 marzo: 10-15 horas

Dates and opening hours:
22-25 March: 10-19 hrs
26 March: 10-15 hrs

Viajes y alojamiento:

Visita nuestra web para acceder a las mejores ofertas de nuestra agencia de viajes oficial.

Travel and accommodation:

Visit our website to access to our official travel agency's best offers.

Atención al visitante:

Email nacional: visitantes@alimentaria.com
Fax: +34 93 567 96 82

Email internacional: visit@alimentaria.com
Fax: +34 93 567 96 82

Visitor service:

National visitor: visitantes@alimentaria.com
Fax: +34 93 567 96 82

International visitor: visit@alimentaria.com
Fax: +34 93 567 96 82

Admisión como visitante: / Access to the Show as a visitor:
La Organización se reserva el derecho de admisión de personas así como el derecho de comprobación de identidad. / *The Organization reserves the right to refuse admission as well as the right to verify identity.*



Entrada exclusiva a visitantes profesionales del sector.
Trade professionals only.



El pase es personal e intransferible y es obligatorio llevarlo siempre bien visible.
Visitors passes are non transferrable and must be visible at all times.



No se permite la entrada a menores de 16 años, ni solos ni acompañados.
Persons under 16 not admitted even if accompanied by a parent or guardian.

**Ahorra tiempo y dinero,
¡Compra tu entrada online!**

**Save time and money
buy your admission ticket on-line!**

www.alimentaria-bcn.com

Alimentaria Exhibitions

FIRA DE BARCELONA & REED EXHIBITIONS JOINT VENTURE